



## Qualitative Untersuchung von Websites

Websites und Internetauftritte von Unternehmen und Anbietern von Produkten und Dienstleistungen sind heutzutage nicht nur wichtige Informationsquellen, sondern immer häufiger entscheidungsrelevante Voraussetzungen für den Markterfolg. Um so wichtiger ist es, dass eine Website den Ansprüchen des Nutzers genügt, dass sie ihn schnell zu den relevanten Informationen führt und dass sie seinen Entscheidungsprozess positiv beeinflusst.

T.E.A.M. führt schon seit einigen Jahren erfolgreich den Website Usability Test **Qualint®** (**Qualitative Internetforschung**) durch, ein qualitatives Verfahren zur Überprüfung der Nutzerfreundlichkeit von Websites. Qualint® stellt in einer realgetreuen Situation die Interaktion zwischen dem Nutzer und seinem Computer in den Mittelpunkt und untersucht diese Interaktion detailliert und umfassend.

### Untersuchungsansatz

In einem speziell ausgestatteten Teststudio werden in der Regel 20 etwa zweistündige Online-Sitzungen mit einzelnen Internet-Nutzern durchgeführt, die eine Affinität zum Thema der Website haben. In jeder Sitzung navigiert der Nutzer durch die zu untersuchende Website; der Testleiter ist anwesend und beobachtet den Navigationsprozess, hält sich aber im Hintergrund.

### Untersuchungsmethoden

Der Navigationsprozess wird durch einen Methoden-Mix aus vier Einzelmethoden detailliert und ausführlich erfasst und dokumentiert: durch die

- Methode der teilnehmenden Beobachtung und Protokollierung durch den Testleiter,
- Methode des lauten Denkens und Erstellung eines entsprechenden Gedankenprotokolls,
- Screen Recordings zur Aufzeichnung des Navigationsvorgangs und eine
- anschließende Exploration des Internet-Nutzers durch den Testleiter.

Diese Methodenkombination gewährleistet besser als jede andere die Erfassung auch kleinster Navigationsprobleme, Störungen der Computer-Nutzer-Interaktion oder spontane Verärgerungen des Nutzers.

Fordern Sie unsere ausführliche Methodenbeschreibung zu Qualint® an oder lassen Sie sich kostenlos und unverbindlich ein Angebot für die Untersuchung Ihrer Website machen.

### T.E.A.M.

Team für effiziente angewandte Marktpsychologie

Heerstraße 50, D-60488 Frankfurt am Main

Tel. 069/976702-0, Fax 069/976702-22

Email: [team@team-mafo.de](mailto:team@team-mafo.de)

Internet: [www.team-mafo.de](http://www.team-mafo.de)

