



Ihr Spezialist für qualitative Onlineforschung

Onlineforschung ist als quantitative Marktforschungsmethode schon lange etabliert. Vor dem Hintergrund fortschreitender technischer Möglichkeiten und wachsendem Effizienzdruck gewinnt aber die qualitative Onlineforschung zunehmende Bedeutung.

Das Institut T.E.A.M. – das seit über zehn Jahren erfolgreich qualitative Marktforschung auf höchstem Niveau betreibt – nutzt jetzt seine psychologisch-qualitative Kompetenz, um zusammen mit den fähigsten Online-Experten innovative Methoden der qualitativen Onlineforschung zu entwickeln und zu optimieren, die Ihnen hochwertige qualitative Ergebnisse auch im Onlinebereich ermöglichen. Zusätzlich zur weiter betriebenen qualitativen Offlineforschung bieten wir Ihnen nun auch Onlinemethoden in unterschiedlichsten Bereichen:

Qualitative Onlineforschung mittels Internet als Trägermedium

Wir ermitteln qualitative Sachverhalte, in dem wir das Internet als Erhebungsmethode einsetzen. Beispiele hierfür sind Gruppenverfahren wie Discussion Boards und Einzelerhebungen wie Online-Explorationen oder projektive und ethnografische Online-Methoden.

Qualitative Erforschung von Verbrauchermeinungen im Internet

Wir analysieren sogenannte „user generated“ Inhalte, die bereits im Internet zur Verfügung stehen und abrufbar sind. Beispiele hierfür sind qualitative Blog-Analysen oder qualitatives Webmonitoring, bei dem die automatisiert ermittelten Inhalte zusätzlich einer qualitativen Inhaltsanalyse unterzogen werden.

Qualitative Erforschung des Internets als Untersuchungsgegenstand

Wir decken auf, warum Nutzer wie mit dem Medium Internet umgehen. Beispiele hierfür sind qualitative Mediennutzungsstudien, Online Werbechecks oder Website Usability Tests wie unsere seit Jahren bewährte Methode Qualint, die mit einer Kombination unterschiedlichster und einander ergänzender Erhebungstechniken operiert.

Nutzen Sie unsere qualitative Offline- und Online-Kompetenz und lassen Sie sich beraten, wann der Einsatz welcher Methoden sinnvoll ist. Profitieren Sie von den neuen Möglichkeiten, qualitativ hochwertige Consumer Insights online zu ermitteln. Und setzen Sie auf die qualitativen Auswertungs- und Analyseerfahrungen unseres Institutes, das Ihnen auch bei qualitativer Onlineforschung praxisgerechte und konkret umsetzbare Marketingempfehlungen bietet. Fragen Sie uns nach Details.

T.E.A.M.

Team für effiziente angewandte Marktpsychologie

Heerstraße 50, D-60488 Frankfurt am Main

Tel. 069/976702-0, Fax 069/976702-22

Email: team@team-mafo.de

Internet: www.team-mafo.de

