



Integration psychologischer Methoden in Onlinebefragungen

Hauptvorteile von Onlinebefragungen sind die Ökonomie und Effizienz bei der Rekrutierung der Zielpersonen, die Schnelligkeit der Datenerhebung und Ergebnisverfügbarkeit sowie das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis.

Diese Vorteile können auch für die Qualitative Onlineforschung genutzt werden, wenn indirekte psychologische Methoden in angemessener Form in Onlinebefragungen integriert werden. Das Institut T.E.A.M. nutzt seine psychologisch-qualitative Kompetenz, um Methoden qualitativer Marktforschung innovativ an das Internet anzupassen und die Ergebnisse in gewohnter Weise ohne Qualitätsverlust auszuwerten und zu analysieren.

Online-Assoziationen in der Onlineforschung

Spontane Assoziationen auf einen verbalen, visuellen oder akustischen Reiz geben Aufschluss über das Bedeutungsumfeld des Untersuchungsgegenstandes und damit über dessen subjektiven Charakter für die Zielperson. In Onlinebefragungen integrieren wir Assoziationsfragen, indem die Befragungsteilnehmer in begrenzter Zeit alles aufschreiben müssen, was Ihnen zum gegebenen Reiz spontan einfällt.

Online-Analogien in der Onlineforschung

Über den Umweg von Analogien in andere Gegenstandsbereiche können verborgene Charakteristika und Interpretationen des Untersuchungsgegenstandes aufgedeckt und dessen Relevanz für die Zielperson indirekt (ohne verfälschende Rationalisierung) ermittelt werden. Wir integrieren Analogien in Onlinebefragungen, indem wir die Passung an vorgegebene produktferne Bereiche ermitteln und begründen lassen.

Online-Projektionen in der Onlineforschung

Projektive Verfahren führen zu tiefgreifenden Erkenntnissen, die auf direktem Weg nicht ermittelbar sind. Eines der geläufigsten Verfahren ist die Personifizierung, die Erkenntnisse über den Charakter und nicht verbalisierbare Merkmale und Eigenschaften eines Produktes oder einer Marke liefert. Wir führen Personifizierungen online durch, indem wir Persönlichkeitsmerkmale und Charaktereigenschaften hierarchisch strukturiert vorgeben und zu einem ganzheitlichen Persönlichkeitsbild zusammenfügen lassen.

T.E.A.M.

Team für effiziente angewandte Marktpsychologie

Heerstraße 50, D-60488 Frankfurt am Main

Tel. 069/976702-0, Fax 069/976702-22

Email: team@team-mafo.de

Internet: www.team-mafo.de

