

## CHECKLISTE

### zur Auswahl eines psychologisch-qualitativen Marktforschungsinstitutes

		ja	weiß nicht	nein	Faktor:	Score:
<b>A.</b>	<b>Reputation des Institutes</b>				<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
01.	Ist das Institut in Marktforschungs-Handbüchern oder Nachschlagewerken verzeichnet?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
02.	Kann das Institut Referenzen vorweisen bzw. stellt es eine Kundenliste mit Ansprechpartnern zur Verfügung?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
03.	Hat das Institut Erfahrungen mit ähnlichen Untersuchungen wie der geplanten?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
04.	Haben Sie in der Vergangenheit bereits positive Erfahrungen mit dem Institut gemacht?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
<b>B.</b>	<b>Psychologie-Orientiertheit des Institutes</b>				<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
05.	Ist der Inhaber oder einer der Geschäftsführer Diplom-Psychologe?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
06.	Haben der Inhaber, Geschäftsführer oder leitende Mitarbeiter Bücher oder Zeitschriftenartikel zu marktpsychologischen Themen veröffentlicht?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
07.	Hat das Institut Kontakte zu Psychologie-Professoren in Universitäten oder Hochschulen?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
<b>C.</b>	<b>Angebotserstellung des Institutes</b>				<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
08.	Hat das Institut die Untersuchungsproblematik und die Erkenntnisziele der Studie verstanden?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
09.	Hat das Institut eigene Ideen (kreativen Untersuchungsansatz, Hypothesen oder Fragestellungen über das Briefing hinaus) in das Angebot eingebracht?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
10.	Bietet das Institut einen Festpreis an und ist es vergleichsweise preisgünstig ?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
11.	Legt sich das Institut im Angebot auf konkrete Termine für die Ergebnisdarstellung fest?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
<b>D.</b>	<b>Untersuchungsdurchführung des Institutes</b>				<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
12.	Legt das Institut offen, wer der verantwortliche Projektleiter für die Untersuchung ist?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
13.	Hat der Projektleiter schon selbst Interviews durchgeführt oder Gruppendiskussionen geleitet?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
14.	Macht das Institut Angaben über die Qualitätssicherung der Zielpersonen-Rekrutierung oder der Interviewdurchführung?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
15.	Macht das Institut Angaben über die Art der Auswertung und Datenanalyse bzw. plant es Empfehlungen aufgrund der Ergebnisse?	( 2 )	( 1 )	( 0 )	x <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	= <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>

Institut: \_\_\_\_\_

Summe: