



# Qualitative Analyse von Social Media

Verbrauchermeinungen im Internet – Produkterfahrungen und -empfehlungen in Blogs und Foren, Einstellungen und Meinungen in Bewertungsportalen, Social Networks und Online Communities – gewinnen zunehmend an Bedeutung. Denn einerseits nimmt die Quantität und Qualität entsprechender Beiträge kontinuierlich zu, und andererseits richten sich immer mehr Verbraucher bei ihren Kaufentscheidungen nach der Meinung anderer im Internet.

Die derzeit gebräuchlichen Rechercheverfahren zur Aufspürung und Auswertung relevanter Inhalte im Internet sind meist quantitativer Natur. Das heißt: Automatische Research- und Auswertungstools auf der Basis von Suchmaschinentechnologien indexieren den „User Generated Content“ verschiedenster Social Media Quellen und bereiten ihn systematisch auf. Ergebnis sind unterschiedlich dargestellte Worthäufigkeiten und bestenfalls semantische Zusammenhänge im Internet. Eine qualitative Bewertung dieser Inhalte ist bis jetzt in automatisierter Form nur ansatzweise möglich.

Wir werten die Ergebnisse solcher Rechercheverfahren zusätzlich nach den Kriterien der klassischen Inhaltsanalyse aus, kategorisieren und bewerten sie, sodass die Internetbeiträge für Sie in ihrer qualitativen Bedeutung erkennbar werden.

## Status Quo Analyse

Wenn Sie wissen wollen, was im Internet über Ihr Unternehmen oder Ihre Marke gesprochen wird, welches Image Sie in Verbraucherkreisen haben, wie positiv oder negativ Ihre Produkte und Dienstleistungen bewertet werden, dann durchsuchen wir mit unserem Kooperationspartner das Internet nach relevanten Inhalten, werten diese quantitativ aus und analysieren sie qualitativ, damit Sie eine aussagefähige Bewertungsübersicht erhalten.

## Web Monitoring

Wenn Sie nicht nur einen einmaligen Überblick über Ihren Status Quo im Internet erhalten wollen, sondern kontinuierlich die für Sie relevanten Inhalte im Internet als „Frühwarnsystem“ beobachten wollen, um rechtzeitig auf Ereignisse reagieren zu können, führen wir für Sie ein Web Monitoring durch und unterrichten Sie in festgelegten Zeitabständen über die quantitativen und qualitativen Ergebnisse unserer Recherchen.

## T.E.A.M.

Team für effiziente angewandte Marktpsychologie

Herrstraße 50, D-60488 Frankfurt am Main

Tel. 069/976702-0, Fax 069/976702-22

Email: [team@team-mafo.de](mailto:team@team-mafo.de)

Internet: [www.team-mafo.de](http://www.team-mafo.de)

